

# Nadal charla con niños de su Fundación bajo la campaña #TakeOn20 de Kia

El balear resolvió preguntas sobre cómo fueron sus entrenos durante el confinamiento, sus inicios en el tenis, entre otros aspectos.

As.com

Publicado a 10 de diciembre de 2020 a las 18:49



Fundación Rafa Nadal /

El tenista **Rafa Nadal** ha llevado a cabo un encuentro virtual con algunos de los niños y niñas atendidos por la **Fundación Rafa Nadal**, con quien ha estado charlando distendidamente sobre variedad de temas. Se trata de una iniciativa promovida por **Kia Motors Corporation**, que tiene a **Rafa Nadal** como embajador de marca global.

Durante la conversación, el tenista habla entre otros muchos aspectos sobre **cómo vivió el confinamiento y cómo fueron sus entrenos en casa**, además de explicar de qué manera vivió en París su vigésima victoria de Grand Slam, disputado este año en unas circunstancias del todo inusuales.



Powered by Webflow

La Fundación Rafa Nadal, a la que Kia ha apoyado desde sus inicios, celebra este año el décimo aniversario. Desde 2010, la fundación trabaja en España y en la India con el objetivo de reforzar a través del deporte la integración social y el desarrollo personal de niños y jóvenes. **"Los niños y niñas que atendemos tienen a menudo un futuro incierto, debido al lugar donde nacieron o a su situación familiar. Queremos ofrecerles las herramientas necesarias para su correcto desarrollo personal y social".**